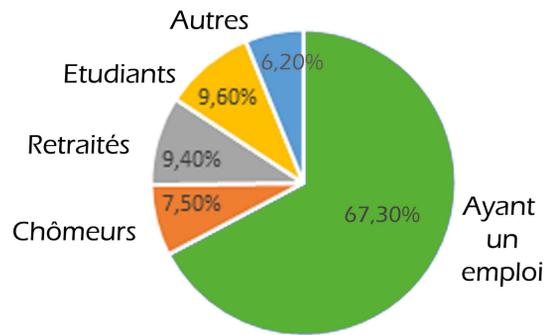


4 Plan Local d'Urbanisme Intercommunal

QUELLES ACTIVITÉS ?

Economie et déplacements

Portrait de la population en âge de travailler de Moselle et Madon (15-64 ans) :



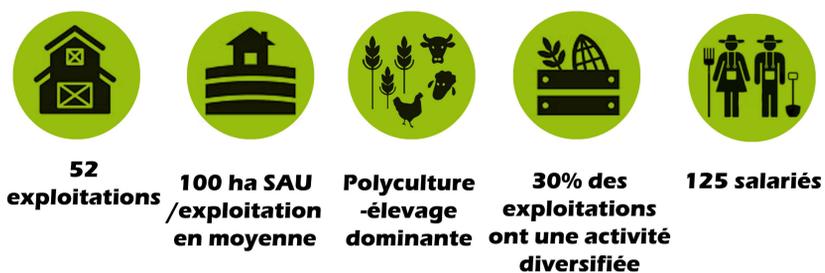
Parmi la population en âge de travailler, **13 471 personnes sont des actifs** (ayant un emploi ou étant au chômage) cela représente **74,7% des habitants** du territoire intercommunal. Parmi eux, **67,2% ont un emploi**. Parmi les 15 ans et plus ayant un emploi, 91% des habitants de la CCMM sont salariés et 9% occupent des postes non-salariés.

Dans le détail des statuts, les titulaires de la fonction publique ou d'un contrat à durée indéterminée sont majoritaires, ils représentent 80% des actifs de plus de 15 ans et 88% des salariés du territoire.

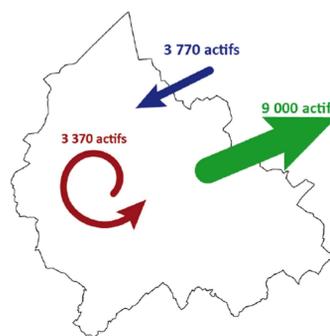
Ces contrats stables sont mieux représentés qu'en Meurthe-et-Moselle et en France où 85% des salariés ont signé ce type de contrats. Les habitants de la CCMM ont donc des situations plus stables.

1 977 établissements actifs qui proposent **7 115 emplois** implantés majoritairement dans les communes les plus proches de la métropole nancéenne et des grands axes de circulation.

Etablissements actifs par secteurs d'activités (au 31 dec.2015) :



Lieu de travail des actifs résidents ayant un emploi :



Parmi les **actifs résident** sur le territoire :

- ✓ **27% travaillent sur la CCMM** (3 370 actifs) dont :
 - ✓ **1 970 travaillent au sein de leur commune** (16% du total des actifs) et effectuent donc des déplacements de courtes distances
 - ✓ **1 400 travaillent dans une autre commune** de la CCMM (11%)
- ✓ **73% quittent le territoire pour aller travailler** (9 000 actifs)

A ces déplacements pendulaires, il faut ajouter **ceux qui viennent travailler sur la CCMM depuis l'extérieur soit 3 770 actifs**

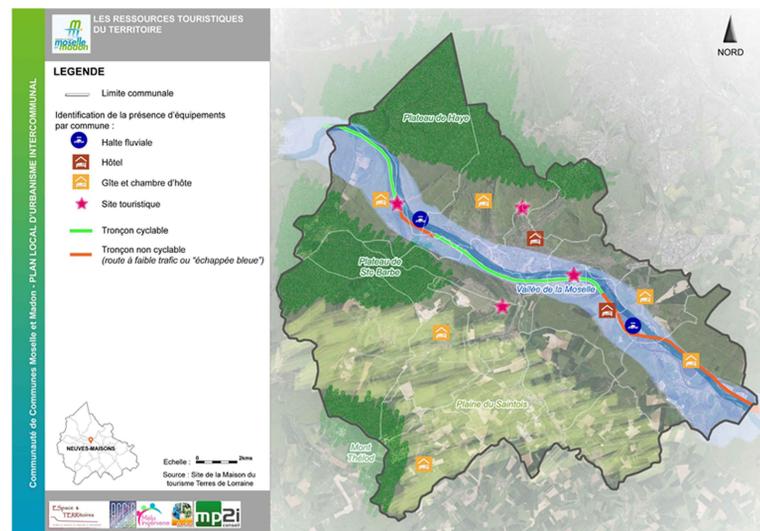
Il y a donc plus de flux d'actifs depuis l'extérieur, qu'internes au territoire!

Moselle et Madon conserve l'image d'un territoire industriel, pourtant aujourd'hui l'industrie ne concerne que :

- **17% des postes salariés proposés par la CCMM**
- **7% des établissements actifs**

Aujourd'hui le territoire propose des activités diversifiées et innovantes, notamment avec le développement de Brabois Forestière, zone d'activités dédiées au tertiaire supérieur en lien avec le pôle de Brabois et son rayonnement régional.

Le potentiel touristique



Formes et spécificités de l'attractivité touristique du territoire :

- Tourisme de nature** : Boucles de la Moselle, véloroute, sentiers de randonnées...
- Tourisme fluvial et nautique** : canal de la Moselle et Boucles de la Moselle, haltes fluviales, base nautique de Messein, étangs...
- Agrotourisme et gastronomie** : redéploiement de la vigne, produits locaux, Opération Programmée d'Amélioration des Vignes et Vergers (OPAVV)...
- Cyclotourisme** : Voie verte (dont projet de finalisation du tronçon "Sexey-Marion"), Voie bleue (Méréville, Richardménil, Flavigny vers les Vosges)...
- Tourisme récréatif** : Fort Aventure, Base nautique, La Vannerie...
- Tourisme culturel** : Le Val de Fer, La Filoche, Salle Jean-L'Hôte...

Le territoire de la CCMM bénéficie d'un cadre naturel diversifié qui lui confère **un attrait touristique important** : les reliefs boisés et les coteaux sont propices aux **randonnées**, les boucles de la Moselle permettent le développement **d'un tourisme lié à l'eau** et un accès fluvial via des haltes et la plaine du Saintois est favorable à **l'agrotourisme**.

La proximité des pôles urbains voisins, notamment Nancy et Toul, et l'accessibilité de Moselle et Madon par les grands axes routiers, cyclables et navigables permettent aux atouts touristiques du territoire de devenir des **destinations de loisirs pour les populations citadines voisines qui souhaitent profiter d'un cadre vert et agréable**.

Synthèse

- **Un territoire résidentiel sous l'influence de la métropole nancéenne, avec trois quarts des actifs occupés qui travaillent à l'extérieur de la Communauté de Communes**
- **Des établissements principalement situés aux portes de la métropole, à proximité des axes de communication majeurs**
- **Un pôle commercial local qui reste attractif face à la concurrence des pôles commerciaux majeurs périphériques**
- **Des emplois principalement tertiaires**
- **De nombreuses activités en lien avec la nature qui mettent en avant les atouts du paysage**
- **Une agriculture périurbaine majoritairement tournée vers l'élevage et la polyculture**